

DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO



Imprensa Municipal

Estado da Paraíba

Brasil

Criado pela Lei Municipal n° 002/2001 de 13 de janeiro de 2001

Atos do Poder Executivo.

Barra de São Miguel – PB, Quarta-Feira, 04 de Março de 2026.

LEI MUNICIPAL Nº 0387/2026

Barra de São Miguel - Paraíba, 04 de Março de 2026.

**DISPÕE SOBRE A APROVAÇÃO DO
PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE
BARRA DE SÃO MIGUEL - PB E DÁ
OUTRAS PROVIDÊNCIAS.**

O PREFEITO CONSTITUCIONAL DO MUNICÍPIO DE BARRA DE SÃO MIGUEL, ESTADO DA PARAÍBA, o Senhor **JOÃO PAULO FRANÇA**, no uso de suas atribuições legais e de conformidade com as leis específicas, **faz saber** que a Câmara de Vereadores do Município de Barra de São Miguel, Estado da Paraíba, **Aprovou e Eu Sanciono** a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica aprovado o Plano Municipal de Turismo de Barra de São Miguel – PB, constante no **Anexo Único desta Lei**, como instrumento oficial de planejamento, organização e gestão da política pública de turismo no âmbito do Município.

Art. 2º - O Plano Municipal de Turismo tem como finalidade promover o desenvolvimento sustentável da atividade turística no Município, integrando poder público, iniciativa privada e comunidade local, com vistas à valorização do patrimônio natural, cultural e histórico; fortalecimento da identidade territorial; geração de emprego e renda; incentivo ao empreendedorismo local; promoção do turismo rural, cultural e de experiência; e ampliação da competitividade do destino turístico.

Art. 3º - Constituem diretrizes do Plano Municipal de Turismo: **I – Fortalecimento da Governança e das Relações Institucionais; II – Capacitação e Qualificação da Infraestrutura e dos Serviços Turísticos; III – Promoção e Marketing do Destino; IV – Apoio à Comercialização de Produtos e Roteiros Turísticos; V – Incentivo à Sustentabilidade Ambiental e Valorização da Cultura Local.**

Art. 4º - Fica o Poder Executivo autorizado a regulamentar a presente Lei, no que couber; instituir ou fortalecer o Conselho Municipal de Turismo; promover a inclusão do Município no Mapa do Turismo Brasileiro; firmar convênios e parcerias com instituições públicas e privadas; e destinar recursos orçamentários específicos para execução das ações previstas no Plano.

Art. 5º - O Plano Municipal de Turismo terá vigência de **04 (Quatro) anos**, podendo ser revisado e atualizado mediante avaliação técnica e participação do Conselho Municipal de Turismo.

Art. 6º - As despesas decorrentes da execução desta Lei correrão por conta das dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

JOAO PAULO

FRANCA:04209175439

Assinado de forma digital por

JOAO PAULO

FRANCA:04209175439

Dados: 2026.03.04 16:42:46 -03'00'

Art. 7º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Barra de São Miguel – Paraíba, 04 de Março de 2026.

JOAO PAULO
FRANCA:0420917543
9

Assinado de forma digital por
JOAO PAULO
FRANCA:04209175439
Dados: 2026.03.04 16:42:59 -03'00'

João Paulo França
Prefeito Constitucional
Barra de São Miguel - Paraíba

Registre-se, Publique-se e Cumpra-se

Barra de São Miguel – Paraíba, 04 de Março de 2026.

JOAO PAULO
FRANCA:04209175439

Assinado de forma digital por JOAO
PAULO FRANCA:04209175439
Dados: 2026.03.04 16:43:11 -03'00'

João Paulo França – Prefeito Constitucional

Fevereiro 2026



PLANO DE ESTRUTURAÇÃO ESTRATEGICA DO TURISMO DE BARRA DE SÃO MIGUEL

Realizado por: Kamila Vasconvelos Alguquerque de Azevedo

Atualizado por: Maria Vitória Barros e Mércia Roseane da Silva Pinto



Apresentação

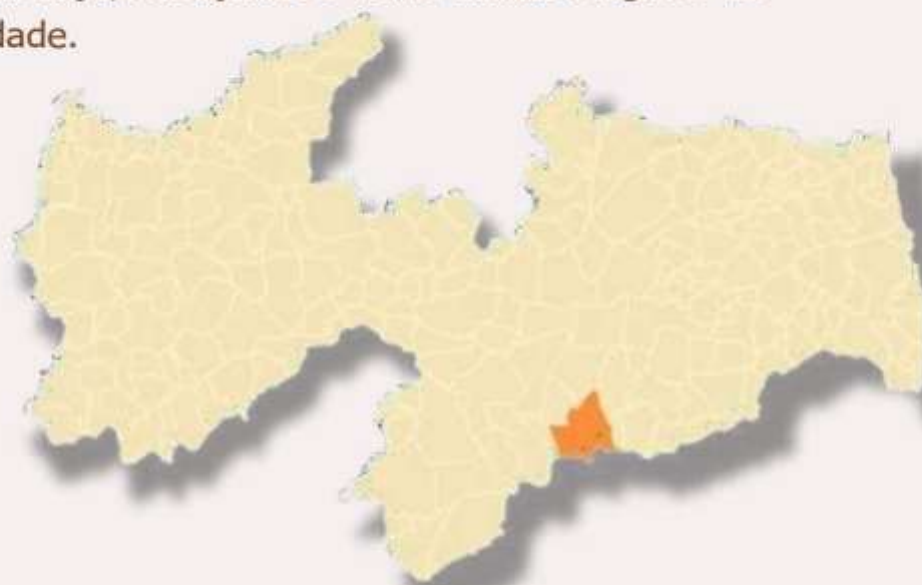
Este documento resume as propostas e discussão da Oficina do Plano Estratégico de Turismo de Barra de São Miguel, realizada em parceria com a Prefeitura e o SEBRAE em 9 de outubro de 2024. O relatório dá continuidade ao trabalho no setor de turismo do município, explorando cenários internos e externos, governança, estrutura, capacitação, comunicação e atrativos turísticos. Barra de São Miguel, no Cariri paraibano, tem grande potencial turístico, com recursos naturais e culturais. O plano busca organizar e fortalecer o turismo local de forma sustentável, destacando pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças (análise SWOT), além de apresentar ações planejadas com prazos, metas e responsáveis.

O documento foi atualizado em 2025 por Maria Vitória Barros da Silva, Secretária Executiva de Turismo, com o objetivo de refletir os avanços e ajustes realizados na gestão do turismo municipal.



BARRA DE SÃO MIGUEL

Barra de São Miguel é um município localizado na região do Cariri, no estado da Paraíba, destacando-se por sua rica história e características socioeconômicas marcantes. Emancipada politicamente em 1961, a cidade possui origens históricas centenárias ligadas às antigas fazendas que dominavam o sertão paraibano, especialmente nas proximidades do rio Paraíba. Seu nome é uma homenagem ao santo padroeiro, São Miguel Arcanjo, reforçando o forte vínculo religioso da comunidade.



A cidade tem uma predominância de população rural, com economia voltada para a agropecuária, e um crescimento populacional estável ao longo dos anos, mantendo-se como uma pequena cidade típica da região do Cariri paraibano.

Dados Demográficos



O IDH-M é classificado como 0,572 (dados de 2010), considerado médio, refletindo os desafios no acesso à educação, saúde e renda.

História

A história de Barra de São Miguel remonta aos fins do século XVIII e início do século XIX, quando a região era marcada pela presença de grandes fazendas de gado e culturas agrícolas. Com o tempo, a área foi se consolidando como um ponto de passagem e comércio, especialmente por sua localização estratégica entre importantes centros urbanos do Cariri. A emancipação política veio em 1961, desmembrando-se do município de Cabaceiras, quando a cidade passou a ganhar autonomia administrativa e desenvolver uma identidade própria.

Economia e Setores Produtivos

A economia de Barra de São Miguel tem base no setor agropecuário, com destaque para a pecuária de bovinos e caprinos e para o cultivo de milho, feijão e mandioca. No Distrito de Floresta, que margeia o Açude Epitácio Pessoa (Boqueirão), destaca-se a produção em grande escala de pimentão, tomate e cebola, fortalecendo a agricultura irrigada.

O município também vem se consolidando no setor de confecções, impulsionado pela proximidade com Santa Cruz do Capibaribe (PE), referência nacional com o Moda Center, o que aquece significativamente a economia local.

Nos últimos anos, o turismo tem ganhado força, impulsionado pelas belezas naturais do entorno e pelas tradições culturais locais, como as festas religiosas e eventos folclóricos. A cidade, integrada à rota do Cariri paraibano, atrai visitantes que buscam explorar paisagens naturais e a rica cultura sertaneja.



Dados Socioeconômicos

Segundo os dados mais recentes do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o município de Barra de São Miguel possui uma população de aproximadamente 6 mil habitantes. A economia local é predominantemente rural, com baixa densidade populacional e um índice de urbanização em desenvolvimento.

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de Barra de São Miguel apesar de está abaixo média nacional, mas que vem apresentando melhoras ao longo dos anos, resultado de políticas públicas voltadas para a educação, saúde e qualidade de vida. O município conta com escolas de ensino fundamental e médio, além de uma rede básica de saúde que atende às demandas da população.

Cultura e Tradições

A **Cultura de Barra de São Miguel** reflete a riqueza das tradições locais e a valorização das manifestações populares que fortalecem a identidade do município. Ao longo do ano, o calendário cultural **Viva Barra o ano inteiro** reúne diversas festividades que movimentam a cidade e atraem visitantes, promovendo integração, turismo e expressão cultural. Entre os principais eventos estão o **Bloco do Boi**, o **Barra Folia (Carnaval)**, o **Som de Fátima**, o **São João da Barra**, o **Barra Bode**, a **Festa de São Miguel**, a **FLIBARRA**, **Natal Iluminado** e **Romaria do Menino Deus**. Cada celebração, com suas características próprias, representa um importante espaço de convivência, valorização das tradições e fortalecimento da cultura local.

Essas manifestações consolidam Barra de São Miguel como um município comprometido com a **preservação de suas raízes culturais** e o **incentivo às expressões artísticas e literárias**, reafirmando seu papel de destaque no cenário cultural do **Cariri paraibano**.



Barra de São Miguel, com sua história marcada pela resistência e pela convivência com o clima semiárido, segue em constante desenvolvimento, preservando suas **raízes culturais** e buscando novas oportunidades de crescimento.

Nos últimos anos, o **turismo** tem ganhado destaque no município, impulsionado pelas **belezas naturais**, pelo **patrimônio cultural** e pelas **manifestações populares** que integram o calendário **Viva Barra**, fortalecendo o sentimento de identidade e pertencimento da comunidade.

Uma parte do território de **Barra de São Miguel** é banhada pelo **Rio Paraíba do Norte**, o que contribui para a paisagem singular do município e para o potencial de desenvolvimento sustentável ligado à natureza e à vida rural.

Embora seja uma cidade de pequeno porte, **Barra de São Miguel** se consolida como um destino de **turismo cultural e rural**, valorizando a hospitalidade do seu povo, a tranquilidade do ambiente interiorano e as **paisagens típicas do Cariri paraibano**, que refletem a força, a fé e a identidade do sertão.



TURISMO



O município está situado em uma região caracterizada por formações rochosas e serras, que proporcionam paisagens únicas, atraindo visitantes que buscam atividades ao ar livre e contato com a natureza. A geografia da região também oferece pontos estratégicos para a prática de ecoturismo, especialmente em locais que permitem a observação da fauna e flora típicas do sertão nordestino. O clima seco e a presença de áreas preservadas tornam Barra de São Miguel um refúgio para aqueles que desejam explorar a caatinga em sua forma mais autêntica.

Turismo Rural

O turismo rural em Barra de São Miguel, PB, destaca-se pela conexão com a natureza e a valorização da cultura local. A cidade, situada em uma grande beleza natural, oferece ao visitante experiências autênticas de vivência no campo, onde é possível explorar trilhas ecológicas, participar de atividades agropecuárias e apreciar a culinária típica da região. O contato direto com o modo de vida dos moradores locais proporciona uma experiência na simplicidade e tranquilidade do ambiente rural, tornando Barra de São Miguel um destino ideal para quem busca descanso e interação com o ambiente natural.



Barra de São Miguel, possui oportunidades para desenvolvimento de novas experiências turísticas, a exemplo projeto da educação chamado: Rota Ribeirinha, que é um roteiro nas margens do Rio Paraíba do Norte, o que casa com a ação da Expedição Paraíba do Norte. Apoiaremos as ações da cidade na construção dessa integração como território e um roteiro para que a cidade integre a Rota Cariri Cultural. A cidade tem um excelente indutor que é a fazenda Coruja que produz queijos premiados e está dentro da ideia do Circuito do Caprino

Além disso, o município tem se consolidado como um ponto estratégico para o ecoturismo e o turismo de aventura, atraindo visitantes específicos em explorar as paisagens de serras e formações rochosas. A hospitalidade dos pequenos empreendimentos rurais locais, como pousadas e sítios, agrega valor à experiência, criando uma rede de turismo sustentável e colaborativa, que preserva as tradições e impulsiona o desenvolvimento da economia local.

Potencial Turístico

Barra de São Miguel integra a rota do Cariri paraibano, uma região que, nos últimos anos, tem se tornado um destino procurado por turistas que buscam explorar o sertão nordestino. A proximidade com outros destinos turísticos da região, como a cidade histórica de Cabaceiras, conhecida como a "Roliúde Nordestina" por ter sido cenário de diversos filmes, fortalece o fluxo de visitantes.

O município está em uma posição estratégica para o desenvolvimento de roteiros turísticos que combinam cultura, história e natureza. Com investimentos em infraestrutura e divulgação, o potencial turístico de Barra de São Miguel pode ser ainda mais explorado, beneficiando a economia local e atraindo um número crescente de visitantes.



Empreendimentos e Atrativos Visitados

O Cruzeiro da "Serra" ou o cruzeiro de "Frei Damião"

"Quando o pessoal da Barra estiver sofrendo, venham aos pés da cruz" - Segundo o casal, Sr. Antônio Canejo e Áurea Vieira este teria sido o ensinamento deixado por Frei Damião em sua primeira passagem pela vila de Barra de São Miguel, quando o mesmo ficou um dos monumentos religiosos e históricos mais significativos da cidade: o cruzeiro da "Serra" ou, como muitos moradores locais também conhecem, o cruzeiro de "Frei Damião".



A Fazenda Coruja

A Fazenda Coruja, conhecida pela produção de queijos artesanais de alta qualidade, uma fazenda utiliza métodos tradicionais, preservando o sabor e o prejuízo de seus produtos. Os queijos são feitos de leite de vaca e cabra, e muitas vezes envolvem processos de maturação que conferem características únicas aos sabores.





O queijo produzido na Fazenda Coruja se tornou um produto de destaque na região e tem conquistado espaço no mercado pela qualidade artesanal. Além de ser uma atividade econômica importante para a fazenda, a produção queijeira contribui para o fortalecimento da gastronomia local, atraindo tanto consumidores quanto visitantes interessados em conhecer a fazenda e a região. O turismo rural na Fazenda Coruja é também uma oportunidade de reconexão com a natureza e a cultura local, oferecendo aos visitantes uma visão autêntica da vida no interior paraibano, e destacando a importância da produção agrícola e queijeira no desenvolvimento da economia regional. A fazenda vem ganhando destaque no cenário local, atraindo turistas interessados tanto na gastronomia quanto na vivência do campo.

Atrativos Visitados

- Praças e Cruzeiros;
- Fazenda Coruja;
- Rota Riberinha (Rio Paraíba, Sítio Carabeira, Distrito do Riacho Fundo, Memorial da Casa Grande, espaço Cultural, Rio Paraíba);
- Igreja Matriz;
- Empreendimentos (Pousada, restaurantes)

METODOLOGIA

O Plano Estratégico da Cadeia Produtiva do Turismo em Barra de São Miguel foi realizado em 09 de setembro de 2021, com a participação de representantes do comércio turístico local, incluindo secretarias municipais, o Departamento de Turismo, agências de turismo, SEBRAE e outros agentes do desenvolvimento territorial e cultural. A oficina começou com uma análise da situação atual do turismo na cidade, seguida pela análise FOFA. Ao discutir abordamos os principais objetivos, eixos estratégicos, ações propostas (organizadas por prazos, custos e responsáveis), e opções em grupos de trabalho.

A figura a seguir resume as etapas envolvidas para a elaboração do Plano Estratégico e inclui a etapa seguinte, relativa à implementação e monitoramento das ações.



PLANO ESTRATÉGICO

O plano estratégico, baseado na definição de Megginson, Mosley e Pietri Jr., envolve a escolha de um curso de ação antecipado, determinando o que deve ser feito, em que ordem, quando e como. Neste relatório, as ações foram organizadas em seis pontos principais: o que fazer (ações), como fazer (detalhamento), quando fazer (cronograma), quanto custa (estimativa de custos), quem faz (responsáveis) e para que fazer (metas).



Como não foi possível definir os custos com precisão, foram criadas faixas de valores para orientação, que variam de "sem custos" até "muito alto" (acima de R\$ 20.000,00). Os prazos foram estipulados para os anos de 2024 a 2025, conforme o cronograma detalhado.

Objetivos

O Plano Estratégico do Turismo de Barra tem como objetivo principal integrar a cadeia produtiva do turismo, promovendo, valorizando e aumentando a competitividade do destino e dos pequenos negócios. Os objetivos secundários incluem: promover a interação entre instituições para melhorar a comunicação, fomentar o desenvolvimento integrado dos negócios, valorizar os profissionais locais, buscar o crescimento sustentável através do acesso ao mercado, qualificar pequenos negócios e inovar com foco na vocação territorial. Esses objetivos foram definidos durante a Oficina de Planejamento, antes da finalização do plano.

Eixos Estratégicos

Considerando as competências da Prefeitura, como principal coordenadora do plano, e de seus parceiros (SEBRAE, empreendedores e potenciais), foram definidos quatro eixos estratégicos principais:

- a) **Gestão e relacionamento institucional** – abrange governança, articulação e parcerias institucionais.
- b) **Capacitação e qualificação de infraestrutura e serviços** – envolve ações como cursos, treinamentos, seminários, consultorias, missões de benchmarking, qualificação e certificação das empresas do setor, e formatação de produtos.
- c) **Comunicação e marketing do destino e fornecedores** – inclui materiais promocionais, mídias diversas, formatos e conteúdos, além de pesquisas de mercado.
- d) **Apoio à promoção e comercialização de produtos e serviços** – foca em programas de sensibilização de compradores, participação em feiras de turismo e visitas de familiarização.

Ações ordenadas por eixos

Gestão e Relações Institucionais

AÇÃO (O QUE)	COMO	QUANDO	PRA QUE (META)	RESPONSÁVEL 1	RESPONSÁVEL 2
Formar conselho Municipal	Através de reunião com o trade		Organização da governança	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	Forúm do Turismo
Entrar no Mapa Nacional de Turismo	Através de documentação e projeto de Lei		Estruturação do Turismo	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	Eduardo Belo (assessoria)
Buscar Parceiros	Através de reuniões e parcerias		Fortalecimento do Turismo	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	Forúm do Turismo

Capacitação e Qualificação de Infraestrutura e Serviços

AÇÃO (O QUE)	COMO	QUANDO	PRA QUE (META)	RESPONSÁVEL 1	RESPONSÁVEL 2
Capacitar mão de obra local (gastronomia)	Curso de manipulação de alimentos	Parcialmente FEITO	Profissionalização do setor	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	SEBRAE
Capacitar mão de obra local (precificação)	Curso de precificação		Profissionalização do setor	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	SEBRAE
Capacitar mão de obra local (condução)	Curso de condutor local		Profissionalização do setor	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	SEBRAE

Comunicação e Marketing

AÇÃO (O QUE)	COMO	QUANDO	PRA QUE (META)	RESPONSÁVEL 1	RESPONSÁVEL 2
Criar rede social do turismo/ Viva Barra	Através da Sec. de Comunicação	FEITO	Divulgação dos atrativos e evento	Sec. de Comunicação	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte
Criar Drive com fotos de pontos turísticos e eventos do município, outdoor, e parcerias	Através da Sec. de Comunicação		Divulgação da cidade, material para criação de artes, planfetos e divulgação	Sec. de Comunicação	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte

Apoio à Promoção e Comercialização

AÇÃO (O QUE)	COMO	QUANDO	PRA QUE (META)	RESPONSÁVEL 1	RESPONSÁVEL 2
Criar calendário de eventos	Junto com a equipe de secretários	FEITO	Ampliar oferta	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	SEBRAE
Participar de feiras de turismo	Através de Caravanas		Acesso a mercado	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	SEBRAE
Criar praça de alimentação	Através de Projetos		Ampliar oferta	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	SEBRAE
Criar eventos em espaços públicos	Através de Projetos	FEITO	Ampliar oferta	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	SEBRAE
Roterizar produtos	Através de Projetos		Ampliar oferta	Sec. Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esporte	SEBRAE

Diagnóstico Atual

A. Características do Turismo Rural em Barra de São Miguel:

- Presença de fazendas produtoras de queijos artesanais, como a Fazenda Coruja, que já realiza atividades ligadas ao turismo rural.
- Potencial de exploração da cultura e tradição local, incluindo práticas agropecuárias e gastronomia.
- Atrativos naturais e paisagens que proporcionam uma experiência de reconexão com a natureza.

B. Desafios:

- Necessidade de melhorias na infraestrutura turística.
- Falta de qualificação profissional externa para o atendimento ao turista.
- Comunicação e marketing limitados para atrair visitantes.

CONCLUSÃO

O Plano de Estruturação Estratégica do Turismo Rural de Barra de São Miguel visa transformar o município em um destino de referência no turismo rural, integrando seus recursos naturais, culturais e produtivos. Através da articulação entre governo, empreendedores e instituições de apoio, o plano foca no fortalecimento da governança, capacitação dos atores locais, melhoria da infraestrutura e promoção do destino. Com a execução planejada, espera-se não apenas aumentar o fluxo de visitantes, mas também gerar desenvolvimento econômico sustentável, valorizando os pequenos negócios e preservando as tradições locais. A longo prazo, o turismo rural se consolidará como uma importante vertente econômica de Barra de São Miguel, beneficiando a comunidade e promovendo a identidade regional.

Relatório Fotográfico

Reunião com a Gestão Municipal



Visitas Técnicas ao Atrativos





Oficinas com Gestão Municipal e Comunidade Empresarial





REALIZAÇÃO

Sebrae Paraíba

Prefeitura Municipal de Barra de São Miguel
Comunidade Empresarial de Barra de São Miguel

Responsável

Kamila Vasconvelos Albuquerque de Azevedo
Analista Técnica - Sebrae PB

Atualização

Maria Vitória Barros da Silva
Secretária Executiva de Cultura

Mércia Roseane da Silva Pinto
Secretária Executiva de Turismo